



Centro sulla storia
dell'impresa e dell'innovazione

Numero 0, giugno 1995 Newsletter

Redazione: Vittore Armani e Cinzia Martignone

Il Centro sulla storia dell'impresa e dell'innovazione è una associazione sorta con il

Questa prima *newsletter* riprende e sviluppa una tradizione di informazione interna che il Centro ha praticato nel suo primo quadriennio di attività sotto forma di austero dattiloscritto semestrale rivolto alla ristretta cerchia dei soci, degli organi statutari e dei collaboratori. Ora, la ricerca di più ampi canali di comunicazione e di una veste grafica atta a colloquiare con l'esterno sta a testimoniare la consapevolezza di una raggiunta maturità che ha riscontro nel fitto e articolato programma di attività esposto qui di seguito. E anche questa volontà di affiancare alle dichiarazioni programmatiche le prime solide fondamenta della costruzione intende essere un tratto distintivo del Centro, una garanzia di concretezza e affidabilità per tutti coloro che vorranno onorarci avvicinando il proprio percorso culturale al nostro. In quanto al programma di attività, di esso può stupire la varietà che spazia dal riordino degli archivi alla redazione di titolari e massimari di scarto, dalle storie di vita dei piccoli imprenditori alle biografie imprenditoriali, dalla progettazione di sistemi di protocollo automatizzato all'attività corsuale. In questa volontà di affrontare il tema della valorizzazione della cultura d'impresa sia sul piano dell'analisi scientifica, sia su quello delle risposte ai problemi tecnico-organizzativi e di mobilitare a tal fine competenze disciplinari e risorse intellettuali attinenti a molteplici campi della conoscenza umana sta l'originalità del progetto culturale del Centro, il suo tentativo di aderire alla complessità dei percorsi con cui i processi informativi e formativi nelle imprese e nei sistemi di rappresentanza degli interessi si sedimentano in cultura dell'impresa e dell'organizzazione imprenditoriale.

Giuseppe Paletta
Giulio Sapelli

Milano, giugno 1995

compito di promuovere gli studi sulle imprese, sul sistema di rappresentanza degli interessi imprenditoriali e su quei settori e enti della pubblica amministrazione che operano nell'ambito dei servizi alla *business community*.

Esso fa riferimento alla comunità scientifica nazionale e internazionale, alla pubblica amministrazione, agli imprenditori e alle loro associazioni.

Il Centro è stato costituito nell'ottobre 1991 dalla Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Milano e dalla Fondazione Assi di storia e studi sull'impresa.

Tra i soci si annoverano associazioni di rappresentanza degli interessi economici, enti pubblici e singole imprese.

Soci onorari sono le quattro università milanesi: l'Università degli Studi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Commerciale «Luigi Bocconi» e il Politecnico.

Il Centro è inoltre l'unica struttura di natura privatistica in Lombardia che opera sotto il patrocinio del Ministero per i beni culturali e ambientali in virtù di una convenzione stipulata con l'Ufficio

centrale dei beni archivistici.

Le finalità del Centro sono riconducibili a tre settori di intervento:

■ favorire la tutela e la conservazione degli archivi economici attraverso la prestazione di servizi a imprese, istituzioni e enti della pubblica amministrazione, promuovendo al tempo stesso la formazione di professionalità adeguate alla salvaguardia e alla valorizzazione della memoria storica conservata;

■ affermare, attraverso ricerche, studi e pubblicazioni, la specificità della storia d'impresa come area di confine e di scambio tra le discipline scientifiche che studiano l'impresa considerata come sistema culturale articolato e dinamico;

■ stabilire rapporti duraturi tra il mondo della comunità scientifica storico-sociale ed economica, nazionale e internazionale, quello dell'imprenditorialità e quello della pubblica amministrazione nel nome di un comune interesse alla conoscenza, allo sviluppo e all'integrazione delle rispettive culture.

La mostra

Fonti orali e storia d'impresa

Il seminario nazionale sulle fonti orali (Arezzo, ottobre 1993) ha proposto un confronto tra diverse esperienze di ricerca centrate sull'u-

tilizzo delle testimonianze orali di manager e imprenditori nella ricostruzione storica d'impresa. Relazioni introduttive di Giampaolo Gallo, Giulio Sapelli, Duccio Bigazzi, Elisabetta Benenati e Ruggero Ranieri.

I CORSI PER ARCHIVISTI D'IMPRESA

Il Centro e l'Associazione industriale lombarda, con la collaborazione del Formaper (azienda speciale della Camera di commercio di Milano), hanno realizzato due corsi di formazione per gli archivisti delle piccole e medie imprese. Il primo (giugno 1993), diviso in due sessioni per gli imprenditori e gli operatori d'archivio, ha posto l'attenzione sui problemi quotidiani di gestione della documentazione: il valore giuridico, la sicurezza e la reperibilità dei documenti, gli spazi per la conservazione, lo scarto, gli incentivi economici e gli sgravi fiscali. Il secondo (aprile 1995) ha integrato le nozioni generali con la presentazione di alcune tipologie di intervento mediante archiviazione su supporto ottico.

I seminari internazionali di storia dell'impresa

Storia dell'industria e dell'impresa in Italia e in Germania.

Organizzato nel 1992 congiuntamente dal Centro, dalla Camera di commercio di Milano e dal Goethe Institut di Milano e presieduto da Angelo Moioli e Peter Hertner. Relazioni di Hans Jaeger, Peter Hertner, Akos Paulinyi, Wilfried Feldenkirchen, Giulio Sapelli, Alberto Cova, Renato Giannetti e Duccio Bigazzi.

Capitalismi a confronto: Italia e Spagna

Novembre 1993. Il convegno, organizzato in collaborazione con il Centro Cultural Español, la Camera di commercio di Milano, la Camera di commercio di Madrid, ha proposto un'analisi comparata dei sistemi capitalistici italiano e spagnolo. Relazioni centrate su cinque aree tematiche: i grandi gruppi industriali

(interventi di Franco Amatori, Albert Carreras, Xavier Tafunell), le piccole e medie imprese (Mauro Magatti, Carles Sudrià), gli intermediari finanziari (Gian-domenico Piluso, Pablo Martin Aceña), le imprese pubbliche (Francisco Comín Comín, Giulio Sapelli, Gabriel Tortella), le culture imprenditoriali e i casi regionali (Mercedes Cabrera, Angels Solà e Soledad Bengoechea, Giuseppe Moricola, Giuseppe Berta).

Gli atti del convegno sono in corso di pubblicazione.

La corruzione nel commercio internazionale

L'Istituto internazionale per la promozione della cultura arbitrale (Isdaci) e il Centro hanno promosso nel novembre 1994 a Milano il convegno *La corruzione nel commercio internazionale*. Gli atti sono in corso di stampa a cura dell'Isdaci.

Il marchio di fabbrica 1868-1913

Milano, aprile-maggio 1993. L'esposizione dei marchi di fabbrica conservati presso l'Archivio della Camera di commercio di Milano ha rappresentato il primo caso di valorizzazione del patrimonio iconografico di un archivio camerale, e ha permesso un significativo e spettacolare *excursus* nella storia dell'immagine del prodotto che preludeva agli odierni sviluppi della comunicazione pubblicitaria. Realizzazione della mostra a cura di Giovanna Ginex, consulenza storica di Duccio Bigazzi.

Bibl



Patologia e terapia nei rapporti tra economia e politica

Nella primavera del 1993 il Centro ha organizzato in collaborazione con l'Isdaci e la Camera arbitrale la ricerca «Patologia e terapia nei rapporti tra economia e politica», al fine di analizzare, con un taglio interdisciplinare, il reticolo dei rapporti politici e le procedure amministrative e contabili che hanno alimentato Tan-gentopoli. Hanno coordinato la ricerca

e la discussione: Stefano Azzali, Giulio Sapelli, Benito Boschetto, Piercamillo Davigo, Mauro Magatti, Claudio De Maio, Cesare Vaccà, Umberto La-go, Giuseppe Paletta, Roberto Castoldi, Giorgio Schiano di Pepe, Giuseppe Caia, Cristina Visconti.

I risultati della ricerca saranno pubblicati nella collana scientifica dell'Isdaci.

La Sezione iconografica dell'Archivio storico della Camera di commercio di Milano

Il Centro ha curato la ricatalogazione e seguito l'opera di restauro della documentazione iconografica conservata presso l'Archivio storico della Camera di commercio di Milano.

Il materiale documentario che compone la Sezione iconografica così riorganizzata è ora collocato nei locali dell'archivio a disposizione del pubblico.

Il recupero degli archivi: A.L. Colombo, Caproni, Banca privata italiana

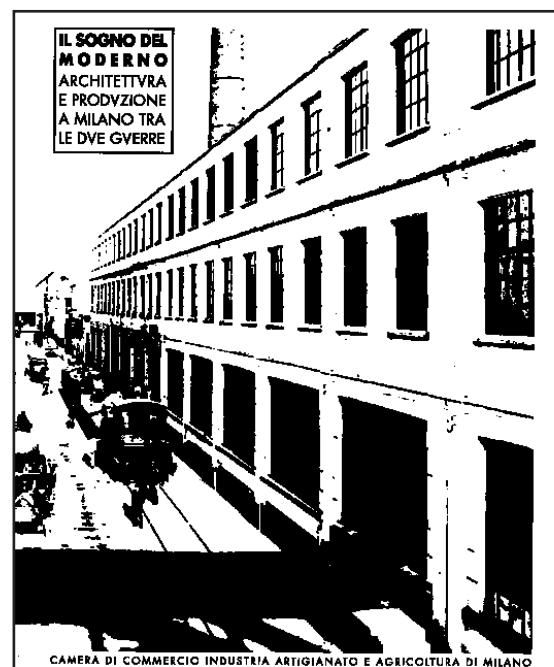
Il Centro ha recuperato gli archivi di due imprese in liquidazione: la A.L. Colombo e la Caproni; ha fornito inoltre la consulenza necessaria all'acquisizione dell'archivio della Banca privata italiana da parte della Camera di commercio di Milano. È possibile consultare, previo appuntamento, la documentazione della Colombo e della Caproni depositata presso il Centro.

La revisione dei titolari e dei massimari di scarto

Il Centro ha collaborato con la Camera di commercio di Milano e con l'Unioncamere nazionale alla revisione del titolario delle Camere di commercio italiane e sta effettuando un analogo intervento sul massimario di scarto. Nel 1994 il Centro ha inoltre approntato il titolario dell'Unioncamere Lombardia: tale esperienza si è rivelata di grande interesse in relazione ai problemi di natura giuridica connessi alla presenza di sistemi di controllo di tipo pubblicistico all'interno di una istituzione di diritto privato.

Il sogno del moderno

Il sogno del moderno. Architettura e produzione a Milano tra le due guerre (Firenze, 1994) è il titolo di un volume promosso e realizzato



in collaborazione con la Camera di commercio di Milano e dedicato alle più significative architetture industriali e abitative milanesi. L'opera, curata da Antonello Negri, con una introduzione di Giulio Sapelli, si avvale dei contributi di Alberto Mioni, Antonello Negri, Sergio Zaninelli. Fotografie di Alberto Lagomaggiore.

IL CONCORSO PROMOZIONE DELLA CULTURA D'IMPRESA

Svolto sotto il patrocinio del Ministero per i beni culturali e ambientali, il concorso promosso dalla Camera di commercio di Milano e dal Centro nel 1994 ha stanziato la somma complessiva di 80 milioni di lire per interventi di riordino e valorizzazione degli archivi aziendali di interesse storico, con priorità per le piccole e medie imprese e le imprese artigiane. I progetti vincitori sono stati presentati da Artico, i Santi borse, TCI, Atisa e Alfa Romeo.

«Archivi e imprese»

Il Centro è editore dal n. 7 (1° semestre 1993) della rivista «Archivi e imprese», promossa dalla Fondazione Assi di storia e studi sull'impresa. La rivista, diretta da Duccio Bigazzi, è il punto di riferimento per la conoscenza delle esperienze già in atto in ambito nazionale e

internazionale nel recupero, inventariazione e trattamento degli archivi d'impresa, senza dimenticare le realtà meno conosciute o a maggior rischio di dispersione.

In tema di *business history* «Archivi e imprese» ha pubblicato contributi originali di grande interesse caratterizzati da una attenzione particolare alle fonti archivistiche.

Storia dell'Unione italiana delle Camere di commercio (Unioncamere)

In collaborazione con il Centro studi sull'impresa e sul patrimonio industriale di Vicenza, si è avviato un progetto per una storia dell'Unione italiana delle Camere di commercio dalle origini al 1990. Prevista in quattro volumi, la storia dell'Unioncamere prenderà le mosse dai nuovi problemi di rappresentanza degli interessi imprenditoriali sorti dopo l'Unità nella fase di passaggio dalla pluralità delle economie italiane all'integrazione, per giungere agli attuali progetti di riforma del sistema camerale. La storia della affermazione e sviluppo dell'Unioncamere renderà inoltre riconoscibili le radici di un legame con il territorio e di un ancoramento al sistema economico nazionale che costituiscono il patrimonio culturale e operativo dell'organizzazione. Responsabili della ricerca: Giuseppe Paletta e Giulio Sapelli.

Storia della Associazione provinciale panificatori

Su incarico dell'Associazione provinciale panificatori è stato elaborato un piano di recupero e valorizzazione

Storia orale e piccola impresa

Gli archivi tradizionali che raccolgono la documentazione d'azienda rappresentano solo uno dei sistemi di sedimentazione della cultura all'interno dell'impresa, mentre risulta spesso più efficace e diffusa, in particolare nelle piccole imprese, la comunicazione orale. Si sta dunque sperimentando la costituzione di una banca dati di storie di vita dei piccoli imprenditori. L'iniziativa, che si avvale dell'intervento coordinato di competenze scientifiche differenziate (storici, antropologi, sociologi, studiosi della comunicazione orale), è stata avviata in collaborazione con l'Associazione piccole imprese (Api) e con i Cavalieri del lavoro e si pone l'obiettivo di recuperare e conservare una memoria storica e un'identità imprenditoriale altrimenti destinate alla dispersione. Coordinatori della ricerca: Sandro Lecca e Carolina Lussana. Collaboratori: Giulio Sapelli, Giovanni Contini, Teresio Fraviga, Mauro Magatti, Fabio Mugnaini, Giuseppe Paletta e Cristina Papa.

della memoria storica di un settore di fondamentale importanza economico-sociale caratterizzato dalla permanenza di piccole imprese a

struttura familiare artigianale. Il progetto, fatto proprio dalla Camera di commercio di Milano, prevede l'avvio di una ricerca documentale fra gli associati, la realizzazione di un archivio magnetico che raccolga le interviste a imprenditori e dirigenti dell'Associazione, una ricerca iconografica e la produzione di una serie di saggi storici sui temi: linee storico-evolutive del settore - modelli organizzativi e dimensione di impresa, evoluzione tecnologica dai saperi artigianali alla panificazione industriale, geografia e storia del settore; gli imprenditori - identità e ruolo sociale del panificatore, costruzione della cultura d'impresa tra tradizione e innovazione; storia dell'Associazione provinciale panificatori; il valore extra-economico del prodotto.

La ricerca storico-iconografica prelude alla realizzazione di un volume illustrato e all'allestimento di una mostra storica sul settore.

Responsabile della ricerca: Giulio Sapelli.

Biografie di imprenditori lombardi

Le ricerche sull'imprenditorialità lombarda hanno sinora illustrato i percorsi biografici di taluni grandi imprenditori a favore dei quali ha giocato non solo la rilevanza dell'attività economica intrapresa, ma anche la persistenza dinastica e la

continuità dell'impresa nel tempo. Sfuggono a tali indagini i personaggi di interesse, gli individui la cui centralità va misurata nella capacità di raccordare la dimensione culturale e politica con quella più specificamente economica. Il Centro ha promosso una serie di ricerche biografiche su personaggi atipici dell'imprenditorialità lombarda: Ugo Pisa, Leopoldo Sabbatini, Angelo Salmoiraghi, Michele Battaglia.

Autori delle ricerche: Maria Teresa Sillano, Marzio A. Romani, Giorgio Bigatti, Stefano Levati.

Storia della Camera di commercio di Milano (1786-1924)

La ricerca si propone di indagare le ragioni del sorgere di un associazionismo imprenditoriale esterno alla Camera nel secolo scorso; di ricostruire le trasformazioni interne all'istituto durante il passaggio dal privato al pubblico e infine di mostrare l'evoluzione della cultura giuridica dal primato del diritto commerciale a quello del diritto amministrativo. Autori della ricerca: Marco Meriggi, Giuseppe Paletta, Alberto Sciumé.

Storia della Borsa merci

La ricerca sull'evoluzione della contrattazione a termine delle merci tra Otto e

Novecento si articola su piani diversi: le origini della Borsa di commercio; la tipologia dei beni scambiati; l'evoluzione dei regolamenti, delle operazioni svolte e dei tipi di contratto; i protagonisti delle contrattazioni.

Autore della ricerca: Carolina Lussana.

Storie di imprese

Le imprese vincitrici del concorso *Promozione della cultura d'impresa* saranno oggetto di ricerche storiche specifiche che prenderanno le mosse dai risultati del lavoro di recupero realizzato sugli archivi aziendali o su parte di essi. I saggi costituiranno un'integrazione all'intervento sugli archivi. La valorizzazione della memoria storica delle imprese è resa ancora più urgente dal rischio di dispersione cui va incontro la documentazione nelle aziende (soprattutto piccole e medie) che non dispongono di mezzi finanziari sufficienti ad assicurare una corretta e regolare conservazione delle carte prodotte.

Coordinamento delle ricerche: Vittore Armani.

I «Protocolli» della Camera di commercio dal 1786 al 1791

È prevista la trascrizione e pubblicazione dei primi verbali della Camera di com-

mercio conservati presso l'Archivio di Stato di Milano.

La concomitanza con la legge di riforma delle Camere di commercio favorisce la realizzazione dell'iniziativa volta alla riscoperta della storia dell'istituto camerale. Responsabile della ricerca: Rosalba Canetta.

I verbali del Consiglio provinciale dell'economia e delle corporazioni (1928 - 1943)

Il Centro ha avviato uno studio di fattibilità in merito alla pubblicazione dei verbali del Consiglio relativi al periodo 1928-1943. L'operazione consentirà di salvaguardare una documentazione imponente, conservata in unica copia deteriorata, che riveste grande importanza per la storia di Milano e dell'istituto camerale. Responsabili della ricerca: Valeria Rossetti e Giulio Sapelli.

Iografia dell'industria aeronautica lombarda 1900 - 1994

La bibliografia dell'industria aeronautica includerà tutto il materiale bibliografico e archivistico (compresi i fondi fotografici) pubblicato sull'argomento dall'inizio del secolo al 1994. Sono 500 i titoli sinora catalogati.

Responsabili della ricerca: Amilcare Mantegazza e Andrea Colli. Nell'ambito delle iniziati-

La biblioteca

ve volte a potenziare il ruolo del Centro sulla storia dell'impresa e dell'innovazione come «catalizzatore» culturale della *business community* si è avviata la costituzione di una biblioteca specializzata. Attraverso una politica di acquisizioni fortemente mirata e in collaborazione con le più importanti biblioteche pubbliche e private lombarde, le biblioteche dei centri di ricerca e le biblioteche universitarie, si sta attivando una rete informativa e di scambi con il duplice scopo di incrementare lo sviluppo del patrimonio librario e di rendere la biblioteca visibile alla comunità scientifica e agli operatori economici. Le materie che trovano spazio nella biblioteca del Centro sono: archivistica d'impresa, storia d'impresa, storia economica; teoria dell'organizzazione d'impresa, storia sociale. È richiesta e auspicata

la collaborazione di tutte le imprese, le associazioni imprenditoriali e di categoria, gli istituti di ricerca e gli studiosi disposti a donare al Centro volumi, periodici o materiale audiovisivo e magnetico-

relativi a tali aree d'interesse.

L'accesso alla biblioteca è consentito previo appuntamento telefonando al 02/72011757 oppure al 02/85154596 dalle 9.00 alle 17.00.

Archivi e riviste

Riviste specializzate nella gestione della documentazione d'impresa disponibili presso la biblioteca del Centro:

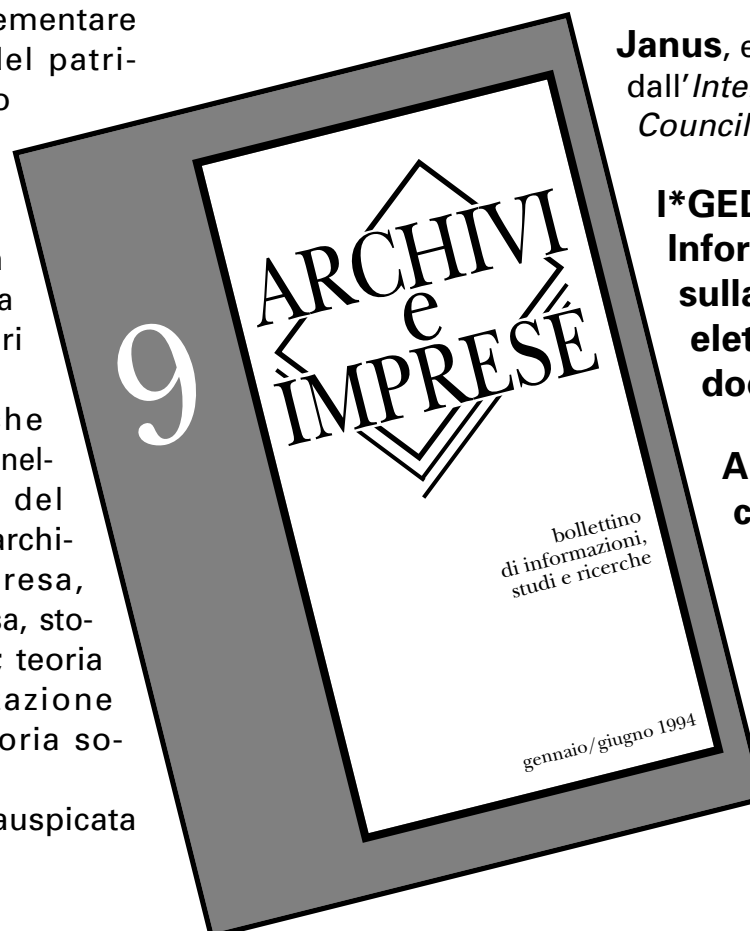
Records Management Quarterly, periodico dell'*Association of Records Managers & Administrators* (USA)

Janus, edito dall'*International Council on Archives*

I*GED.
Informazioni sulla gestione elettronica dei documenti

Archivi & computer

Archivi e imprese



Archivistica e servizi

La Borsa valori: **archivio** **e protocollo**

Il Centro ha realizzato uno studio sul sistema di protocollo e archivio del Consiglio di Borsa, l'organismo che dal 1° febbraio 1993 ha definitivamente sostituito i precedenti organi di Borsa. L'analisi dei flussi documentali ha messo in luce l'esigenza di adottare una gestione centralizzata nella registrazione della corrispondenza e contemporaneamente di avviare la costruzione sistematica dell'archivio della Borsa.

È stato adottato un sistema per la protocollazione automatizzata che prevede la registrazione su supporto ottico dei documenti ricevuti e spediti: tale soluzione consente di coniugare esigenze di operatività corrente e finalità più propriamente archivistiche. Attraverso l'esame delle competenze dell'ente è stato infatti costruito un quadro di classificazione che permetterà di ordinare e conservare la documentazione secondo criteri definiti.

È iniziata parallelamente l'opera di riordino delle carte giacenti presso i locali del Consiglio al fine

di riorganizzare e valorizzare il patrimonio storico documentario degli enti che hanno fatto la storia della Borsa valori.

L'archivio **della Camera** **di commercio** **di Asti**

La Camera di commercio di Asti ha recentemente affidato al Centro l'incarico di provvedere al riordi-

no e all'inventariazione della documentazione conservata nel proprio archivio.

Gli interventi previsti dal progetto - da realizzarsi in due anni - consentiranno il recupero e il riordino del patrimonio storico documentale dell'ente camerale e la parallela razionalizzazione del sistema di gestione dell'archivio corrente in una ottimale organizzazione degli spazi.

Centro sulla storia dell'impresa e dell'innovazione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Giulio Sapelli, *presidente, Università degli Studi di Milano*

Benito Boschetto, *vicepresidente, Direttore del Consiglio di Borsa*

Piero Bassetti, *consigliere, Presidente della Cciao di Milano*

Angelo Moioli, *consigliere, Università degli Studi di Milano*

Rossella Pulsoni, *consigliere, Dirigente della Cciao di Milano*

Giorgio Spadoni, *consigliere, Amministratore delegato Omtra srl*

Luigi Venegoni, *consigliere, Presidente Banca Briantea*

Giuseppe Paletta, *direttore*

SOCI

Soci fondatori

Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato di Milano

Soci onorari

Università degli Studi di Milano

Università Commerciale Luigi Bocconi

Università Cattolica del Sacro Cuore

Politecnico di Milano

Soci ordinari

Atm

Omtra srl

Provincia di Milano

Sea spa

Unioncamere Lombardia

Unioncamere nazionale

Unione del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Milano

Il 21 giugno presso il Palazzo Affari ai Giureconsulti - via Mercanti 2, Milano - si è tenuto il terzo corso su

I FONDAMENTI DELL'ARCHIVIAZIONE. L'ARCHIVIO NELLA GESTIONE D'IMPRESA

con interventi di:

Paola Carucci - Marina Messina

- Organizzazione strutturale dell'archivio e sistemi di gestione e di ricerca
- Archivio tradizionale e gestione elettronica delle informazioni
- Scarto d'archivio e archiviazione su disco ottico

Nello Scarabottolo

- Stato dell'arte e tendenze evolutive nelle tecnologie di memorizzazione e archiviazione di dati e documenti

Giorgio Spadoni

- Archiviare in esterno: modalità e caratteristiche dell'*outsourcing* nella situazione italiana

Domenico Giuri

- La tenuta e la conservazione dei documenti d'impresa alla luce delle recenti innovazioni legislative

Marco Marchesi

- Organizzare l'archivio di una azienda: il caso della Yokogawa Italia srl

Giuseppe Paletta

- Presentazione degli interventi effettuati dal Centro su archivi economici e d'impresa

Per informazioni sull'attività corsuale rivolgersi a Gianluca Perondi presso la sede del Centro

Centro sulla storia dell'impresa e dell'innovazione

Servizi per gli associati:

- censimento della documentazione archivistica
- analisi di funzionalità del sistema protocollo-archivio in uso ed elaborazione di piani di intervento per il suo perfezionamento
- approntamento di progetti di valorizzazione del patrimonio documentale in collaborazione con gli uffici studi, relazioni esterne, marketing
- consulenza per soluzioni di gestione *in service* di sezioni dell'archivio

Centro sulla storia dell'impresa e dell'innovazione

Piazza Affari, 6 - via Meravigli, 9/b
20123 Milano

Tel. 02 / 72011757 - 85154596; Fax 02 / 72011748 - 85154596



Centro sulla storia
dell'impresa e dell'innovazione

Piazza Affari, 6 - 20123 Milano