



Il Centro è un'associazione fondata nel 1991 dalla Camera di commercio di Milano per promuovere la cultura d'impresa. Ne fanno parte imprese, associazioni imprenditoriali, università, enti locali e fondazioni private. Il Centro attua il proprio programma tutelando e valorizzando la memoria storica delle imprese dei soggetti economici e delle istituzioni che operano nel mercato (archivi, biblioteche, musei, testimonianze orali). Nel corso della propria attività, il Centro si è occupato di progetti di digitalizzazione finalizzati – a seconda dei casi – alla conservazione, alla catalogazione e alla valorizzazione del bene fotografico.

I PROGETTI APPENA TERMINATI O IN CORSO CHE HANNO PREVISTO LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMMAGINI:



Assandri. Le rovine del tempio Montecorchi le Gordigiana (prima anni cinquanta del Novecento). Archivio fotografico Montedison in deposito presso il Centro per la cultura d'impresa.

acquisizione digitale dei servizi posseduti, con particolare attenzione a quelli con immagini di più immediata valorizzazione. Il progetto si avvale, grazie a una convenzione tra le parti, del programma di catalogazione A.Im. della Regione Lombardia.

Alberto Lagrange, Palazzo Montecorchi a Milano (1988). Archivio fotografico del Centro per la cultura d'impresa.

Archivio fotografico del Centro per la cultura d'impresa (giugno 2002-marzo 2005)

L'Archivio fotografico del Centro consta di ca. 1.800 stampe, 1.900 negativi, 160 diapositive, 450 provini, 500 fotocolor e 6.000 immagini digitali. La maggior parte delle immagini possedute sono legate a una serie di ricerche storiche sfociate in pubblicazioni o in banche dati pubblicate sul sito dell'associazione. L'archivio fotografico del Centro è costituito da documentazione acquisita o prodotta a diverso titolo in relazione alla gestione della propria attività. Di conseguenza, formato, accuratezza nella digitalizzazione e supporto variano a seconda dei casi. Oltre a questa documentazione, il Centro ha in deposito l'Archivio fotografico della Montedison grazie a una convenzione tra le parti. Attualmente è in corso la catalogazione e

Accademia di Belle Arti di Brera a Milano (settembre 2004-settembre 2006)

Il patrimonio fotografico dell'Accademia di Brera consta di ca. 29.500 pezzi tra cui lastre, stampe calotipiche, carte salate e albumine. Il Centro e la stessa Accademia stanno avviando un intervento di riordinamento del fondo, che sarà schedato per nuclei originali o di provenienza, inventariato e collocato in contenitori idonei. Si prevede poi di catalogare e acquisire informaticamente ca. 5.000 immagini secondo le norme Iccd.

La memoria degli imprenditori commerciali (2001-2003)

Dal 2001 è in atto una raccolta di testimonianze orali e iconografiche dei commercianti storici di Milano al fine di costituire un archivio audiovisivo e fotografico del commercio milanese. Le 50 interviste realizzate sono in corso di pubblicazione sulla rivista "UnioneInforma", mensile dell'Unione del commercio, dell'industria e del turismo della Provincia di Milano e saranno poi raccolte in un volume con il ricco apparato iconografico. Tutte le immagini raccolte durante le interviste vengono scansionate, anche se solo alcune di queste vengono utilizzate per la pubblicazione sul periodico. A queste si aggiungono le immagini digitali realizzate direttamente dagli intervistatori ai commercianti e ai negozi. Finora si sono raccolte quasi 500 immagini tra quelle realizzate in digitale e quelle acquisite per mezzo dello scanner.

Archivio fotografico Aem Spa (novembre 2002-luglio 2003)

Il progetto ha permesso di acquisire, su un patrimonio fotografico di ca. 140.000 immagini, oltre 6.000 unità sia ad alta definizione – per uso editoriale – sia a bassa definizione – per uso interno nell'intranet aziendale. Le immagini a bassa risoluzione sono state marchiate con il logo dell'impresa e con la filigrana. Per l'intero progetto sono state seguite le norme Iccd sulla digitalizzazione.

Archivi dell'Immagine della Regione Lombardia (1999-2004)

L'intervento ha previsto la catalogazione di 40.000 pezzi fotografici e l'acquisizione digitale di una consistente parte di questi utilizzando l'applicativo A.Im. della Regione Lombardia. Per una presentazione più puntuale del progetto e delle indicazioni tecniche dello stesso si rimanda alla pagina web <http://www.lombardiacultura.it/scheda.cfm?ID=398>.



Assandri. Cerimonie di inaugurazione del porto sul fiume Po (Genova e Savigliano) (1928). Fondazione Arnaldo O.N.L.I.S.



Novant'anni di attività dell'Ottica Chierichetti a Milano (settembre 2003-giugno 2004)

L'Ottica Arnaldo Chierichetti di Milano conserva un archivio fotografico di ca. 3.000 immagini, in gran parte frutto dell'opera di fotografo del fondatore Arnaldo Chierichetti, attivo dall'inizio alla metà del '900 e attento osservatore delle trasformazioni urbanistiche e sociali di Milano. L'intervento condotto dal Centro prevede la digitalizzazione di questi materiali e la loro descrizione con il software A.Im. L'acquisizione delle immagini viene effettuata al livello "A" come definito dall'Iccd nella *Normativa per l'acquisizione digitale delle immagini fotografiche*; la catalogazione è stata condotta al livello di precatalogo.

Arnaldo Chierichetti, Raccolta ritratti della Società Pubblici Anonima Italiana (S.P.A.I.) a Milano (1937). Archivio Ottica Arnaldo Chierichetti.

Corsi per catalogatori di fondi fotografici (2003-2004, durata di ogni corso: 3 gg.)

Questa iniziativa si propone di fornire agli operatori del sistema bibliotecario, archivistico e museale lombardo e nazionale le necessarie nozioni di base, gli strumenti conoscitivi e soprattutto tecnico-operativi adeguati per affrontare correttamente le normative in merito alla catalogazione e acquisizione digitale dei beni fotografici. Ogni partecipante ha la possibilità di scansionare su propri scanner immagini su supporti differenti (stampe, fotocolor, negativi). Queste immagini vengono poi recuperate per essere associate alle schede catalografiche precedentemente compilate dagli stessi partecipanti. L'acquisizione delle immagini scansionate viene eseguita seguendo le direttive Iccd. Il corso è patrocinato dalla Regione Lombardia. Il Centro ha organizzato durante il 2003 quattro edizioni del corso, ne ha previste altre tre – la cui prima si terrà dal 30 giugno al 2 luglio – per il 2004. Per informazioni: corazza@culturadimpresa.org; <http://www.culturadimpresa.org/attivita/05.htm>