

Sommario

Prefazioni

Attilio Ventura	
Comitato direttivo degli agenti di cambio di Milano	11
Massimo Capuano	
Borsa italiana Spa	13
Carlo Sangalli	
Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Milano	15
Giuseppe Paletta	
Centro per la cultura d'impresa	17
Introduzione (di Ruggero Eugeni)	19

Capitolo 1

I “gridatori” della Borsa di Milano: racconti, pratiche, rituali (di Nevina Satta)	25
1. La frenesia del rituale quotidiano	32
2. La sparizione epocale	34

Capitolo 2

Il sapere comunicativo: il linguaggio delle Grida (di Ruggero Eugeni e Nevina Satta)	37
1. Parametri formazionali dei gesti	40
Caratteristiche linguistiche	40
Gesti numerici	41
2. Numeri	42
3. Titoli	48
Gesti alfabetici	48
A·Gesti alfabetici semplici	49
B·Gesti alfabetici complessi	54
C·Gesti traspositivi	60
4. Le diverse tipologie di titolo	68
5. Le principali azioni dell'operatore e indicatori di stato del mercato	69
6. Indicatori di stato del mercato	70
7. Il problema della sintassi: dal “titolo” al “benestare”	73
8. Conclusioni: il corpo tumultuoso	76

Capitolo 3

Il sapere operativo:

lo spazio della Borsa come racconto (di Luca Malavasi)	79
1. Dall'esterno: visibile/invisibile.	
Presenza sociale e "oscurità" della Borsa	85
2. Dall'alto: lo spazio della Borsa Valori di Milano. Una descrizione	89
3. Dall'interno: il "lavoro" della Borsa. Spazi e funzioni	91
La costruzione del mandato: spazi di dialogo fra interno ed esterno	92
Competenze strutturali e temporanee	94
Performance	96
Sanzione	97
4. Soggetti e spazi, eroi e racconti	98

Iconografia

Il racconto per immagini (di Nevina Satta e Sara Zanisi)	103
---	-----

Capitolo 4

Il sapere relazionale:

scenari di interazione nella contrattazione (di Simone Tosoni)	131
1. La Borsa come ambiente	136
Un modello sociologico di attore	138
Nota metodologica	140
2. Scenari di interazione	142
Scenografia della contrattazione	142
A•Attori	143
B•Schemi di contrattazione e spazio	148
C•Ambiente sonoro	152
Scenari della contrattazione	154
A•I turni della contrattazione	155
B•Cortocircuiti comunicativi	158
C•Rappresentazioni: dissimulazione, azione di copertura, commento, contrattazione simulata, ostentazione	161
D•Operazioni come messaggi: indicatori di status, cortesie, sanzioni	168
3. Sistemi di status e appartenenze	172
4. Decostruzione del linguaggio di Borsa	179
L'innovazione tecnologica	179
Ridefinizione della cultura professionale di Borsa	181

Indice delle fonti orali utilizzate	185
--	-----

Indice delle illustrazioni	187
-----------------------------------	-----

Indice dei nomi e delle società	189
--	-----

Bibliografia	191
---------------------	-----