

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SULL'ATTIVITA' DEL 2013

Cari Soci,

la relazione che presentiamo quest'anno registra ancora un risultato di segno positivo, nonostante il persistere della situazione economica generale che si evidenzia immediatamente con una contrazione dell'attività.

Il risultato positivo è stato possibile grazie alla politica di contenimento dei costi che ha continuato sulla drastica linea dell'anno precedente per contrastare il parziale ridimensionamento del volume dell'attività e la perdita di un socio ordinario.

Il sostegno dei Soci promotori è stato costante e in alcuni casi anche particolarmente rilevante in termini progettuali. Commesse significative sono arrivate dalla Camera di commercio di Milano mentre, per questioni esclusivamente procedurali, nella seconda metà dell'anno, il rapporto con Unioncamere si è sospeso nell'attesa dell'esito del bando di gara per l'assegnazione di un importante lavoro triennale sul sistema documentale dell'ente.

Al fianco dei Soci promotori non sono mancati gli apporti dei Soci ordinari che da tempo garantiscono la continuità nel sottoporre al Centro esigenze specifiche e nel richiedere servizi specialistici.

Il panorama generale ha potuto anche beneficiare di un contenuto finanziamento della Regione Lombardia che ci ha permesso di intervenire su una parte degli archivi del Centro compresi nel progetto AET (Archivio economico territoriale) rendendo consultabili le carte della A.L. Colombo e della Aeroplani Caproni spa (Sezione fallimentare).

Tutto quanto detto registra un dato economico complessivo ridotto di circa 15% rispetto all'anno precedente.

LE ATTIVITÀ SVOLTE

Sistema camerale

L'attività nei confronti del sistema camerale ha superato il 60% del totale.

Ancora rilevanti gli interventi legati alle storiche competenze archivistiche e le esperienze nel campo documentario fornite alle Camere di commercio che hanno coinvolto, oltre a Unioncamere nazionale e Unioncamere Umbria, gli enti camerale di Bergamo, Pavia, Terni, Varese. Con Unioncamere Lombardia si è partiti nel porre le basi che potrebbero trovare un grande sviluppo in tutte le attività Expo da questa coordinate all'interno del padiglione Italia. Inoltre, in termini più innovativi, è stato realizzato il progetto sul Palazzo dei giureconsulti che la Camera di commercio di Milano ha voluto sperimentare come "pilota" da ampliare in vista del 2015. Le linee consolidate

riguardanti l'attività di ricerca e quella editoriale sono continuate attraverso la pubblicazione per Unioncamere del *Dizionario dei presidenti delle Camere di commercio italiane 1944-2005* (volume IV), la collaborazione ancora con Unioncamere alla pubblicazione delle *Relazioni dei presidenti alle assemblee dell'Unione italiana delle Camere di commercio* e la ricerca e pubblicazione del terzo *Quaderno dell'archivio storico della Camera di commercio di Milano* sul tema delle Esposizioni.

Insieme all'attività sugli archivi e all'attività editoriale e di ricerca, è stato rinnovato e aggiornato il sito della Camera di commercio di Varese dedicato alla valorizzazione delle imprese storiche locali (*Museo web dell'economia varesina*) proseguendo anche l'attività di collaborazione con le scuole del territorio.

Continuando sulla linea della promozione delle imprese longeve la Camera di commercio di Monza e Brianza ha proposto al Centro di realizzare il prototipo di una vetrina della filiera agro-alimentare che ha ottenuto il patrocinio di Expo 2015 e di Unioncamere. Il portale "Imprese di gusto" vedrà coinvolte le Camere di commercio italiane che valorizzeranno a livello nazionale e internazionale le realtà del proprio territorio comprese nel Registro delle imprese storiche di Unioncamere.

Associazionismo, imprese, fondazioni

Sul fronte dei soci in ambito privato un importante lavoro ha visto coinvolto il Centro nella razionalizzazione dell'archivio delle immagini digitali di Edison che ha affiancato il consueto e meritorio sostegno annuale di catalogazione dell'archivio fotografico Edison-Montedison. Anche con Fondazione AEM il rapporto è cresciuto ampiamente rendendo finalmente fruibile un importante segmento dell'archivio storico della ex municipalizzata. A *Johnson & Johnson* è stato proposto un progetto di valorizzazione dell'archivio fotografico Carlo Erba che speriamo poter sviluppare al più presto. *Borsa italiana* e *Assolombarda* invece hanno mantenuto le attività legate alla gestione dei loro archivi che sono depositati presso il Centro. La collaborazione con il Politecnico di Milano ha portato alla realizzazione del volume celebrativo dei 150 anni dell'Ateneo.

SVILUPPI DELL'ATTIVITÀ

Le linee di indirizzo continueranno nella direzione della diversificazione con un occhio di riguardo alle spese generali.

Il 2014 beneficerà innanzitutto dell'esito positivo della gara Unioncamere che sosterrà una parte dell'attività del Centro per un triennio, ma anche dello sviluppo dei progetti legati a Expo 2015, primo tra tutti il portale "Imprese di gusto". Non mancheranno, perché già acquisiti in larga parte, i progetti legati alle attività di gestione documentale, soprattutto per il sistema camerale (Pavia, Terni, Varese e altri). Con i privati si cercheranno nuovi contatti per lo sviluppo di progetti legati a identità e territorio anche attraverso la maggiore visibilità acquisita con i social network (primo tra tutti Facebook) che nell'ultimo semestre seguito allo start up conta circa un migliaio di adesioni.

24 marzo 2014