

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SULL'ATTIVITA' DEL 2014

Cari Soci,

il Centro dopo sei anni di gestione economica positiva registra, per il 2014, un risultato di segno negativo, peraltro molto contenuto e già evidenziatosi nel corso dell'anno, per effetto di due principali fattori: il primo collegato alla difficile situazione economica che ha portato a una generale contrazione delle risorse disponibili; il secondo relativo ai costi affrontati per il cambio di sede.

Il risultato negativo, escludendo le imposte, risulta pari a soli 8.000 euro. Deriva da maggiori oneri sulle spese del personale (aumenti fisiologici ma in particolare 8.000 euro per il ritorno dalla maternità di un dipendente), spese generali e oneri istituzionali (oltre ad alcuni aumenti previsti hanno inciso soprattutto i 14.000 euro derivanti dal trasloco e dalle pratiche di avvio e manutenzione ordinaria della nuova sede), minor reddito derivante dalla contrazione - seppur minima (ca. 10%) - dell'attività (circa 12.000 euro) e infine la perdita di due soci ordinari (14.000 euro). Il dimezzamento dell'attività in capo ai non soci, che permetteva un recupero dell'Iva su alcuni costi generali, ha rappresentato un ulteriore aggravio. Nel complesso questi 50 mila euro sono stati in buona parte recuperati ottimizzando ulteriormente le altre spese, agendo in maniera oculata sul patrimonio che ha restituito quote di interessi e plusvalenze, concludendo progetti e rapporti di collaborazione rimasti in sospeso di cui abbiamo recuperato le spese prudenzialmente accantonate e non sostenute, ricevendo dal Ministero un minimo contributo.

Il sostegno dei Soci promotori è stato, anche quest'anno, particolarmente rilevante in termini progettuali. Commesse significative sono arrivate dalla Camera di commercio di Milano e da Unioncamere che ci ha assegnato un importante incarico biennale relativo alla gestione del sistema documentale dell'ente. Unioncamere Lombardia si è fortemente impegnata per provare a realizzare il portale delle Imprese di gusto per Expo2015 promosso dalla Camera di commercio di Monza e Brianza.

Al fianco dei Soci promotori non sono mancati gli apporti dei Soci ordinari che da tempo garantiscono la continuità nel sottoporre al Centro esigenze specifiche e nel richiedere servizi specialistici. In particolare le Camere di commercio di Pavia, Varese e Monza, Edison e la Fondazione AEM.

LE ATTIVITÀ SVOLTE

Sistema camerale

L'attività nei confronti del sistema camerale ha superato il 75% del totale.

Ancora rilevanti gli interventi legati alle storiche competenze archivistiche e le esperienze nel campo documentario fornite alle Camere di commercio che hanno coinvolto, oltre a Unioncamere nazionale, gli enti camerale di Pavia, Terni e Varese. Con la Camera di commercio di Milano si è intervenuti sull'importante archivio della Banca Privata di Sindona. Continuando sul nuovo filone

di valorizzazione multimediale in termini particolarmente innovativi, è stato realizzato il progetto sulla Piazza Mercanti con la Camera di commercio di Milano che potrebbe essere la base per nuovi sviluppi. Le linee consolidate riguardanti l'attività di ricerca e quella editoriale sono continuate nella curatela per Unioncamere delle 900 biografie dei *Segretari generali delle Camere di commercio italiane 1862-1993*, la traduzione in inglese e la stampa del terzo *Quaderno dell'archivio storico della Camera di commercio di Milano* sul tema delle Esposizioni e, sempre per la Camera di commercio di Milano, la realizzazione del pieghevole su *Piazza mercanti*, innovativo nella forma e nel rimando ai contenuti multimediali.

Insieme all'attività sugli archivi e all'attività editoriale e di ricerca si è concluso con la Camera di commercio di Varese il progetto dedicato alla valorizzazione delle imprese storiche locali (*Museo web dell'economia varesina*) registrando un positivo ritorno dalla collaborazione con gli istituti superiori del territorio.

Continuando sulla linea della promozione delle imprese longeve abbiamo gestito per Unioncamere nazionale l'edizione 2014 del bando di ammissione al Registro delle imprese storiche.

Associazionismo, imprese, fondazioni

Sul fronte dei soci in ambito privato un importante lavoro ha visto coinvolto il Centro nella razionalizzazione dell'archivio delle immagini digitali di Edison che ha affiancato il consueto e meritorio sostegno annuale di catalogazione dell'archivio fotografico Edison-Montedison. Anche con Fondazione AEM il rapporto è cresciuto ampiamente rendendo finalmente fruibile un altro importante segmento dell'archivio storico della ex municipalizzata. Assolombarda ha continuato a mantenere le attività legate alla gestione dei propri archivi che sono depositati presso il Centro e della biblioteca che riceve numerose richieste di consultazione. Borsa italiana, oltre ad alimentare l'archivio fotografico e audiovisivo in deposito presso il Centro, sta con noi pensando di sviluppare un progetto di gestione in rete di tale patrimonio.

SVILUPPI DELL'ATTIVITÀ

Le linee di indirizzo, come già nello scorso anno, andranno sempre più nella direzione della diversificazione. In termini di attività già tra la fine del 2014 e l'inizio del 2015 molti progetti di valorizzazione multimediale particolarmente innovativi sono stati proposti a soggetti privati, già soci o non soci (es. Edison e BPM). Non per questo le attività più tradizionali verranno abbandonate: i soci più presenti hanno confermato anche per il 2015 importanti attività sugli archivi (es. Camera di commercio di Milano, Fondazione AEM, Edison, Unioncamere); la situazione è in continua evoluzione proprio in dipendenza della riforma che investirà le Camere di commercio e che potrebbe avere ripercussioni di cui già si intravedono le prime avvisaglie.

In termini generali la gestione continuerà con riguardo ai costi fissi e alle spese generali, partendo da un importante contenimento già avviato a inizio 2015 con la riduzione dell'orario di lavoro del personale.

Milano, 30 marzo 2015