

Piano dell'attività 2014

I progetti innovativi che hanno caratterizzato il 2013, nonostante la congiuntura economica non favorevole, costituiranno anche per il prossimo anno una consistente parte delle attività accanto agli interventi di ricostruzione storica e di riorganizzazione dei beni culturali da sempre core business del Centro.

Settori di attività e sviluppo

1. Valorizzazione multimediale

L'attività, ad alto impatto comunicazionale, coniuga le ricerche storiche in profondità sulle imprese e i luoghi dell'economia con le applicazioni multimediali permettendo una fruizione ampia e trasversale sia per studiosi che per utenti di altri settori.

In particolare i progetti che si stanno definendo con alcuni soci sono:

- *Imprese di gusto – Expo 2015*. Il Centro ha ottenuto da Expo2015 l'utilizzo del logo nella "vetrina" web dedicata alla valorizzazione delle imprese del settore agroalimentare iscritte al Registro delle imprese storiche di Unioncamere. Di queste settecento, grazie all'attività di start-up sostenuta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza, si prevede di coinvolgerne almeno 300 per le quali realizzare un profilo storico, corredato di immagini e video, con sottosezioni per la promozione di prodotti e approfondimenti sulle persone dell'azienda e sulle lavorazioni. L'idea è quella di mostrare che in Italia non esistono solo le multinazionali dell'alimentare, ma molte piccole e medie imprese con una lunga tradizione. Il sito è anche in inglese, prevede la georeferenziazione delle singole realtà e la lettura per i nuovi device. Una cartolina postale potrà anche essere scaricata dal sito, stampata e usata in termini promozionali. A corredo un saggio di approfondimento sul settore combinerà in questo modo la parte scientifica e storica a quella più commerciale e di marketing.

- *Portale culturale della Camera di commercio di Milano*. Si tratta di rendere fruibili i prodotti culturali che la Camera ha realizzato in questi anni e di valorizzarli in percorsi di approfondimento dedicati. In particolare saranno disponibili tutti gli strumenti legati all'archivio storico, ma anche la trasposizione web di alcune pubblicazioni e l'accesso a prodotti multimediali quali ad esempio la ricostruzione virtuale del Palazzo ai Giureconsulti.

- *Progetto "Piazza Mercanti"*. Sulla scia del progetto di ricostruzione virtuale delle Cappelle del Palazzo ai Giureconsulti, si è proposto l'allargamento dello stesso all'intera Piazza Mercanti con lo sviluppo di applicazioni che renderanno fruibili anche le fonti della ricerca alla base della ricostruzione.

- *Portale del “bilancio sociale”*. Su un’idea che ha già trovato il favore di Confindustria, CSR Network della Cattolica, Luiss e Symbola, stiamo predisponendo il portale che raccoglierà i Rapporti di sostenibilità sociale e ambientale delle imprese. Le adesioni delle imprese all’iniziativa sono motivate dalla possibilità di far parte di una biblioteca virtuale globale interrogabile da studiosi e non solo, attraverso keywords, elementi cronologici e anagrafici. Per il 2014 è previsto l’avvio del portale e un primo sviluppo.

- *Museoweb della Camera di commercio di Varese*. Sviluppato negli anni scorsi e ampiamente apprezzato il portale verrà sottoposto ad un ammodernamento strutturale che lo renderà più visibile e, in termini di comunicazione, più efficace.

2. Beni culturali: archivi, biblioteche, gestione documentale, ricerca storica e prodotti editoriali

Le competenze acquisite sulla gestione dei documenti sia cartacei che informatici, sulle biblioteche, sui beni culturali in genere, in relazione sia agli obblighi degli enti pubblici sia legate alle attività di imprese e associazioni, verranno impiegate anche nelle attività del prossimo anno. La ricerca storica più tradizionale troverà esiti di valorizzazione in prodotti editoriali di grande rilevanza.

- *Unioncamere gestione documentale*. Attività di razionalizzazione della gestione documentale, organizzazione degli archivi, aggiornamento del Titolare di classificazione, coordinamento del Registro delle imprese storiche, gestione di un piano per le biblioteche camerali (per queste attività il Centro ha partecipato alla gara che assegna un incarico triennale).
- *Camera di commercio di Pavia, Varese, Terni, Unioncamere Umbria, Unioncamere Lombardia*. Si tratta dei consueti incarichi di riordino e inventariazione d’archivio, oltre a proposte di sistema volte a un miglioramento nella gestione documentale.
- *Edison e Fondazione AEM: archivi fotografici*. Si interverrà su una nuova tranche di catalogazione fotografica degli archivi Edison che ormai raggiunge numeri considerevoli. A questa si affiancherà un progetto di sistemazione di parte dell’archivio fotografico della Fondazione AEM.
- *Ricerca sulle imprese storiche del Registro nazionale di Unioncamere*. Tra le ricerche storiche promosse da Unioncamere, anche quella rivolta alla realizzazione dei profili storici del nuovo segmento di imprese aderenti al Registro verrà affidata al Centro.
- *Completamento del Dizionario dei Presidenti e segretari generali delle Camere di commercio italiane dall’Unità ai giorni nostri (vol. VII e VIII)*. Con la ricerca storica e la conseguente pubblicazione dei volumi dedicati ai Segretari generali delle Camere di commercio italiane dall’Unità al 1993 si completerà la monumentale opera, promossa da Unioncamere, di ricostruzione delle leadership camerali che conterà otto volumi.
- *Quaderni dell’archivio storico della Camera di commercio di Milano*. Giunti al terzo quaderno la Camera prevede di pubblicarne un quarto dedicato, in vista di Expo2015, ai marchi storici dell’agroalimentare.
- *AET: Assolombarda, Borsa italiana, Politecnico di Milano, Regione Lombardia*. Sulla base di un accordo con il Politecnico che ne prevederà anche la riassociazione al Centro, l’AET continua nell’attività di conservazione e valorizzazione di alcuni suoi segmenti. È previsto un nuovo intervento di riordino per una parte di esso attraverso un bando della Regione Lombardia, mentre prosegue la conservazione dell’archivio storico di Assolombarda e di quello fotografico e audio-video di Borsa italiana.

Altri progetti sono stati presentati, ma non compresi in termini economici nel preventivo perché ancora in fase interlocutoria. Tra questi segnaliamo solo quelli di grande importanza, ovvero: Fondazione Telecom Italia – *Colorare la luce*, progetto di valorizzazione dei maestri vetrai artigiani lombardi; J&J, valorizzazione dell'archivio fotografico *Carlo Erba* e campagna di comunicazione che, sulla scia del successo dello scorso anno, riutilizza l'archivio storico.

In generale, la natura dei progetti per il prossimo anno ha caratteristiche di portata nazionale che dovrebbero aumentare la visibilità del Centro ben oltre gli obiettivi che lo scorso anno avevamo posto in termini di comunicazione nei soli social network.

Milano, 14 ottobre 2013