

## Piano dell'attività 2016

L'attività del Centro degli ultimi mesi del 2015 sta confermando un ritorno a progetti più tradizionali: ricerca storica, pubblicazione di volumi e sistemazione di archivi. Ciò non significa che i progetti innovativi e particolari nell'utilizzo delle nuove tecnologie siano venuti meno: lo confermano i concerti realizzati con strumenti non convenzionali per Edison e le numerose proposte espositive multimediali. Per il 2016 tale equilibrio potrebbe essere mantenuto: si prevede infatti da un lato l'attività sugli archivi storici e correnti, dall'altro la valorizzazione di un pezzo di storia milanese attraverso le animazioni di uno street artista, tanto per fare alcuni esempi.

### *I rapporti con il sistema camerale*

Il sistema camerale, nonostante la rivoluzione in atto e i drastici tagli subiti, resta un punto di riferimento per il Centro. Sperando di riprendere a sviluppare anche progetti culturali, al momento ci si concentra sulla previsione di attività legate alla gestione dei flussi documentari. Queste sono le esigenze che vengono espresse dalle Camere di commercio associate.

Più in generale il Centro può vantare un know-how consolidato di servizi forniti agli enti camerali. Tale attività si è concentrata soprattutto nelle Camere di commercio lombarde: occorre sfruttare un'economia di scala per offrire questi servizi a tutto il sistema. Essendo consolidati in un'esperienza di oltre vent'anni, essi possono essere offerti ottimizzandone i costi. Allo stesso tempo però necessitano di un motore di comunicazione e promozione che solo Unioncamere può fornire attraverso un percorso di concretezza.

A lato di tale attività sono però previste comunque collaborazioni, ad esempio con il socio fondatore, Camera di commercio di Milano, attinenti la valorizzazione dei beni culturali sul web o la presentazione di lavori terminati (Riordino dell'Archivio della Banca privata italiana).

### *I progetti per il 2016*

Oltre a quanto accennato sopra, l'attività per il 2016 al momento vede ipotesi di interventi sugli archivi dei nostri soci, Fondazione AEM (archivio cartaceo), Edison (archivio fotografico e digitale), accanto all'attività continuativa sugli archivi correnti delle Camere di commercio di Pavia, e Varese. Tra gli altri lavori proposti ai soci, già avviato in una prima fase nel 2015, un progetto di razionalizzazione e gestione informatica degli archivi fotografici e video di Borsa Italiana coinvolgerà il Centro nel prossimo anno.

Grande rilievo, anche economico, hanno avuto i progetti per Edison del 2015 che sono andati ben oltre i consueti lavori annuali che anche per il 2016 contiamo di realizzare: la catalogazione di un altro segmento del Fondo fotografico Edison-Montedison e la razionalizzazione della gestione degli archivi digitali (immagini e video) giunta al suo terzo anno.

Da alcuni mesi stiamo proponendo a fondazioni ed enti erogatori di finanziamenti progetti culturali. In particolare a settembre 2015 abbiamo partecipato a un bando di Fondazione Cariplo riguardante la valorizzazione di Piazza mercanti a Milano in collaborazione con un artista di strada, Pao, che

renderà innovativo e unico nel suo genere la valorizzazione di un bene culturale: la street-art come strumento di supporto del patrimonio storico. Il progetto ha in sé una forza diversa da tutte le proposte presentate alla Fondazione in quanto coinvolge la Camera di commercio di Milano, che già negli scorsi anni ha lavorato sul tema, e il Comune di Milano che si è detto interessato a fruire di questo strumento di conoscenza. La sinergia tra le istituzioni del territorio è elemento di distinzione.

In ambito profit si chiuderà, con la stampa del volume, la ricerca sulla Famiglia Auletta Armenise e si prevede di avviare la pubblicazione di una collana, in collaborazione con Guerini editore e Echo comunicazione, sulla storia di una ventina di imprese italiane. Anche con la Camera di commercio di Terni si conta di proseguire l'attività di formazione del personale.

Si manterrà attiva la parte social network con la pagina Facebook che raccoglie notizie sulla cultura d'impresa nel mondo.

In linea generale l'attività del 2016 si presenta molto simile a quanto proposto a novembre dello scorso anno, sia nella gestione economica, sia nella definizione dei progetti e delle collaborazioni.

Milano, 19 ottobre 2015