

Studenti on line lavoro più vicino

MuseoWeb: 16 istituti alleati con le imprese

Un'idea innovativa nel panorama varesino, frutto della volontà di "fare rete" tra le aziende e il mondo della scuola. Ieri mattina, nella Sala Napoleonica delle Ville Ponti, a Biumo Superiore, sono stati presentati i lavori del progetto "MuseoWeb a Scuola", promosso dalla Camera di commercio con il contributo della Fondazione Cariplo e la collaborazione dell'Ufficio scolastico territoriale e del Centro per la cultura d'impresa. Per tutti i curiosi, basta cliccare su

www.museoweb.it e si potrà avere un assaggio del primo museo nazionale online dedicato a un sistema economico territoriale. Un vero e proprio excursus virtuale che, con 16 nuove storie, è arrivato a quota 75: «Imprese che rappresentano un patrimonio importante - ha detto il presidente della Camera di commercio di Varese **Bruno Amoroso** - perché sottolinea l'importanza del nostro sistema in un momento difficile». In tutto questo, i veri protagonisti della mattinata sono stati i giovani, grazie al "Progetto scuole" che ha coinvolto 16 istituti superiori. Ieri sono arrivati i rappresentanti di 3 dei progetti svolti: i ragazzi dell'Isis "Newton" hanno sviluppato schede sul-

l'attività tessile, dall'innovazione alla produzione. Gli studenti del liceo "Curie" di Tradate hanno tradotto alcune sezioni del sito e hanno analizzato due musei industriali: il Map-Museo arte plastica di Castiglione Olona e il Frera di Tradate. A Laveno Mombello, gli allievi del liceo scientifico "Sereni" di Luino hanno studiato la produzione di ceramica, porcellana e terraglia dell'area del Medio Verbano. «Valorizzare il rapporto tra scuole e aziende è fondamentale

-ha detto il dirigente dell'Ufficio scolastico territoriale **Claudio Merletti** - tenendo presente un dato: in un anno, i ragazzi che cercano lavoro nella fascia d'età 14-24 anni sono passati dal 21 al 34 per cento». **Giorgio Gaspari** della Fondazione Cariplo ha sottolineato «l'importanza



A Ville Ponti il progetto scuola di MuseoWeb promosso dalla Camera di Commercio (foto Blitz)

di mettersi in gioco per creare realtà all'avanguardia». Così, gli storici del Centro per la cultura d'impresa - rappresentati da **Eddy Moschetti** - sono entrati in classe per avvicinare i ragazzi al mondo produttivo. «Questa iniziativa si arricchisce - ha concluso Amoroso - grazie alla freschezza alla capacità di analisi dei nostri giovani».

di mettersi in gioco per creare realtà all'avanguardia». Così, gli storici del Centro per la cultura d'impresa - rappresentati da **Eddy Moschetti** - sono entrati in classe per avvicinare i ragazzi al mondo produttivo. «Questa iniziativa si arricchisce - ha concluso Amoroso - grazie alla freschezza alla capacità di analisi dei nostri giovani».

Vesna Zujovic